

НОВОСТЬ
30.04.2017

С УСПЕХОМ ПРОШЕЛ ЧЕТВЕРТЫЙ В ИСТОРИИ РОССИИ ГРАН-ПРИ ФОРМУЛЫ 1

ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» и ООО «ЛЛК-Интернешнл» (100% дочерние предприятия ПАО «ЛУКОЙЛ») приняли участие в обеспечении комфортных условий для зрителей в жаркие дни гоночного уикенда FORMULA 1 ВТБ ГРАН-ПРИ РОССИИ 2017. Для фанатов при входе на трибуны была организована зона с необходимыми атрибутами – солнезащитными кепками и флагами болельщиков. Каждый желающий получил в подарок карту клуба ЛУКОЙЛ.

Гоночный уикенд, который в этом году прошел при поддержке титульного партнера Группы ВТБ и спонсора – компании «ЛУКОЙЛ», превратился в настоящий автоспортивный фестиваль с развлекательной программой, которая продолжалась несколько дней, заряжая праздничным настроением и адреналином всех, кто пришел на Сочи Автодром и в Олимпийский парк.